

## IL CONTROLLO NEL REVENUE MANAGEMENT

Gli esercizi sono proposti per livello di difficoltà progressivo.  
Si consiglia di utilizzare MS Excel per la risoluzione.

### Esercizio n. 1

---

Si consideri il segmento Business standard esteso illustrato nella tabella seguente (il segmento è stato già utilizzato negli esercizi nn. 3 e 4 della lezione n. 1 sulla Segmentazione e in quelli nn. 1, 3 e 4 della lezione n. 2 sulla Previsione).

#### Business standard (esteso)

<i>Variabile</i>	<i>Intervallo valori</i>
Giorno check in	Lun – Gio
Giorno check out	Mar - Ven
Notti	1-2
N. persone	1-2
N. camere	1
Lead time	0 - 7 giorni

Si considerino i file Presenze.xls e Storico.xls contenenti, rispettivamente, le presenze dell'anno 2010 e 2009 (sono i medesimi file già utilizzati nelle lezioni nn. 1 e 2).

Si rappresenti graficamente, giorno per giorno per l'intero periodo in oggetto, la variazione di rilevanza del segmento (sia in termini assoluti che percentuali).

### Esercizio n. 2

---

Si ripeta l'esercizio precedente allineando i giorni della settimana (lunedì 2009 con lunedì 2010, martedì 2009 con martedì 2010 e così via).

### Esercizio n. 3

---

Si considerino le previsioni effettuate nell'esercizio n. 5 della lezione n. 2.

Si calcolino MAD e MAPE e se ne dia rappresentazione grafica.

### Esercizio n. 4

---

Si considerino i file Presenze.xls e Storico.xls contenenti, rispettivamente, le presenze dell'anno 2010 e 2009.

Sapendo che l'albergo in oggetto ha 103 camere si confronti, giorno per giorno per l'intero periodo in oggetto, REVPAR e ADR dei due anni e si dia rappresentazione grafica (congiunta) delle due grandezze.